



Ambitne radio ambitnych ludzi

www.teamradio.pl

„Niechże owładnie duszę jakaś święta ambicja, byśmy niezadowoleni tym, co przeciętne, dążyli do tego, co najwyższe, wyężając w tym celu wszystkie swe siły.”

Giovanni Pico della Mirandola



O TEAMradio...

Stowarzyszenie TEAMradio - studencka rozgłośnia internetowa działająca na terenie Uniwersytetu Warszawskiego (wcześniej również przy Akademii Pedagogiki Specjalnej). Funkcję Redaktora Naczelnego na początku istnienia stacji pełnił Mariusz Truszkowski (właściciel m.in. portalu www.chomikuj.pl). W chwili obecnej sprawuje ją Filip Turczyński.

Stowarzyszenie nie zatrudnia żadnych stałych pracowników, ma charakter non profit. Dysponuje około 40 wolontariuszami (studentami i licealistami), którzy aktywnie uczestniczą w życiu organizacji- od tworzenia audycji radiowych, przez zadania marketingowe i administracyjne, do zadań technicznych. Posiadają oni kompetencje do bieżącej obsługi działalności organizacji, do zadań nadzwyczajnych bywają zatrudnione osoby na umowy o dzieło i zlecenie.

Misja

Misją Stowarzyszenia TEAMradio jest obsługa i rozwój interaktywnej platformy wymiany informacji, poglądów, przemyśleń ludzi, którzy chcą się podzielić z innymi ciekawymi spostrzeżeniami oraz prowadzić dyskusje.

Elementem, który wyróżnia TEAMradio od innych radiów internetowych jest nacisk na szkolenia i jakość prowadzonych programów; a także zaawansowane autorskie rozwiązania techniczne - pozwalające na zabieranie głosu na antenie przez słuchaczy za pomocą komunikatorów internetowych.

Dzięki możliwości zabrania udziału w dyskusji, Stowarzyszenie integruje ludzi z całej Polski, umożliwiając im wypowiedzenie się na dany temat, wysłuchanie podobnych lub zupełnie odmiennych poglądów na daną kwestię, uczestniczenie w dyskusji, a dzięki udostępnianemu oprogramowaniu nawet stworzenie własnej audycji "z puszki" przez osoby zamieszkałe na terenie całego kraju, a także za granicą - pozwala m.in. studentom wyjeżdżającym na stypendia zagraniczne prowadzić oryginalne audycje z zagranicy oraz integruje młodzież szkolną i studentów z całej Polski. Daje to olbrzymie szanse wszystkim tym, którzy fizycznie nie mają możliwości regularnie dojeżdżać do studia w Warszawie.

Ponieważ wolontariusze mogą tworzyć audycje zgodnie ze swoimi zainteresowaniami, emitowane treści są ukazane z różnych punktów widzenia - nie ma narzuconego profilu pod który należy tworzyć audycje, mają one charakter samorealizacji i zaspokojenia ambicji młodych ludzi. Takiej szansy nie dają inne media ze względu na olbrzymie bariery wejścia i konieczność posiadania doświadczenia w branży dziennikarskiej. Radio realizuje w ten sposób misję edukacyjną, umożliwiając naukę zawodu dziennikarza w praktyce, a także uczy pracy z ludźmi w dużej organizacji.



Historia

Pomysłodawcami TEAMradia była grupa studentów Wydziału Zarządzania UW, mająca na celu wspólne uczenie się. W 2001 roku stworzyli nieformalną grupę o nazwie WZTEAM (Wydział Zarządzania Together Everyone Achieves More, co oznacza Razem Każdy Osiąga Więcej. Powiedzenie to odzwierciedlało ideę grupy i stało się jej hasłem przewodnim). Inicjatywa WZTEAM szybko została zauważona w środowisku akademickim i w 2004 roku powstała koncepcja internetowego radia dla ludzi ambitnych i młodych. Radio, spadkobiercą idei WZTEAM, zaczęto nazywać TEAMradiem.

W wakacje 2004 zorganizowano pierwsze spotkania warsztatowe dla świeżo skompletowanej załogi w ilości blisko stu osób. Podstawowym celem warsztatów było popularyzowanie idei pracy zespołowej oraz pokazanie korzyści, jakie płyną z działań podjętych w atmosferze wzajemnej motywacji i inspiracji. Szkolenia obejmowały elementy prawa prasowego i autorskiego, gatunków dziennikarskich, aspektów technicznych, zasad oddychania, dykcji oraz poprawnej wymowy.

Dnia 4 listopada 2004 roku TEAMradio nadało pierwszą audycję.

Program

Radio nadaje program muzyczny przez 24h na dobę na dwóch kanałach - Autorskim i Elite (muzycznym). Nie ma określonego profilu muzycznego i nadaje muzykę różną.

Audycje jakie można znaleźć na antenie TEAMradia:

- * Audycje autorskie - przygotowywane przez pasjonatów określonych tematów lub zagadnień. Przybliżają określoną tematykę, pokazują odmienne punkty patrzenia na świat.
- * Audycje dyskusyjne - cieszące się dużą popularnością programy podczas których każdy słuchacz może zabrać głos - czy to przy pomocy komunikatora tekstowego napisać swoje zdanie - które następnie odczytywane jest na antenie, czy też po prostu osobiście zabierając głos na antenie - służy do tego program głosowej komunikacji Skype.
- * Audycje muzyczne - przybliżające określone gatunki muzyczne.

Pozostały czas antenowy wypełniony jest muzyką, podczas której prezenterzy przekazują ciekawostki, nierzadko wybrane z Internetu czy też podsyłane przez innych słuchaczy. Szczegółowa, stale zaktualizowana ramówka znajduje się pod adresem <http://teamradio.pl/teamramowka.php>



Wizja

Naszą działalność skupiamy na współpracy międzyludzkiej, a nie na generowaniu zysków. Wszelkie pozyskane środki przeznaczamy na realizację zadań statutowych organizacji non profit.

Grupą docelową TEAMradia są przede wszystkim myślący młodzi ludzie, którzy chcą od życia czegoś więcej aniżeli codziennej rutyny "praca - odpoczynek" -pragną się rozwijać, dowiadywać ciekawych rzeczy i rozmawiać o tym z innymi.

Jako organizacja również pragniemy cały czas się rozwijać, umacniać pozycję jako system informacyjny młodych ludzi, aby z kolei tę pozycję wykorzystywać do wspierania rozwoju kolejnych jednostek.

Młodzi ludzie mówią to, co ich interesuje. Słuchają muzyki, która im się podoba. Walczymy ze schematami. Każda audycja, o ile wypełnia założenia TEAMradia jest dla nas cenna. Chcemy, aby o naszej polityce programowej decydowali zarówno członkowie TEAMradia jak i nasi odbiorcy.

Naszą ambicją jest nieustanne zaspokajanie potrzeb i zainteresowań słuchaczy, w czym - jesteśmy przekonani - będą brali czynny udział.

Współpraca

Staramy się podejmować próby współpracy z różnymi organizacjami, firmami, szkołami, fundacjami. Do najważniejszych zaliczyć można:

- * Wydawnictwo Naukowe PWN
- * Uniwersytet Warszawski
- * Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
- * Medgraf Sp z o.o.
- * Polskie Radio
- * Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy
- * AIESEC
- * Klub Metalcave
- * Czasopismo kulturalne Avataree
- * Czasopismo Reset-Forever
- * AEGEE
- * Studenckie koła naukowe z UW, SWPS, PW i SGGW
- * Newsweek
- * Teatr Wielki
- * Teatr Montownia
- * Rockowa Zbiórka Żywności
- * Ów Festiwal